

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ" VITEZ



NASTAVNI PLAN I PROGRAM

III CIKLUSA STUDIJA

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

Vitez, 2020

1. STUDIJSKI PROGRAMI

Doktorski studij na Sveučilištu/Univerzitetu "VITEZ" Vitez, realizira se po bolonjskim principima i logički je slijed studija nakon završetka drugog ciklusa studija. Struktura studijskog programa doktorskih studija osmišljena je tako da bude realizirana putem aktivne nastave, konsultacija, seminar skog rada, samostalnog učenja/istraživanja i izrade doktorske disertacije nakon koje student stiče najviši stepen akademskog obrazovanja: doktor nauka (dr. sc.), odnosno ekvivalentno Ph.D.

Strukturiranje ovog programa, sa transparentnim sistemom praćenja i ocjenjivanja rada studenata, u skladu je sa napretkom dostizanja univerzitetskih standarda integracije Evropskog prostora visokog obrazovanja (EHEA - European Higher Education Area) i Evropskog istraživačkog prostora (ERA - European Research Area).¹

Doktorski studij traje šest semestara odnosno tri godine. U taj period uključena je izrada i obrana doktorske disertacije.

Doktorski studij se realizira po *Pravilima studiranja za treći (III) ciklus – doktorski studij* (vidi na web stranici Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ").

Fakultet poslovne ekonomije organizira doktorski studij na sljedećim fakultetima i smjerovima:

- Poduzetnički menadžment i
- Finansije, računovodstvo i revizija.

¹Vid. *Study on the organisation of doctoral programmes in EU neighbouring countries. Bosnia and Herzegovina*, May 2010., www.technopolis-group.com

2. SADRŽAJ NASTAVNOG PLANA I PROGRAMA DOKTORSKOG STUDIJA

2.1. Sadržaj nastavnog programa

Struktura doktorskog studija Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ" obuhvata teorijsko-metodološke sadržaje i naučni rad, koji rezultiraju izradom doktorske disertacije po okončanju studija (odslušanih predmeta, odbranjenih seminarskih radova, učešće na naučnoj konferenciji i objavljivanju jednog naučnog rada) te prihvatanje i odbrana doktorske disertacije. Ovaj Nastavni plan i program treba da kod studenta razvije sposobnosti i vještine samostalnog naučno-istraživačkog rada u odabranom području specijalizacije i mogućnost za uključivanje u naučno-istraživački rad na visokoškolskim institucijama, naučnim istraživačkim institutima, kao i u istraživačkim institutima u privredi na sljedećim fakultetima Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ": Fakultetu poslovne ekonomije, Fakultetu pravnih nauka i Fakultetu informacionih tehnologija. Nastavni dio doktorskog programa obuhvata dva obavezna predmeta, četiri izborna predmeta sa seminarskim radovima, učešće na naučnoj konferenciji i objavljivanje članka u referentnom časopisu.

Upisom uprnu godinu studija, student ima obavezu da do kraja akademske godine izvrši izbor mentora i dostavi prijavu temedoktorske disertacije Vijeću za postdiplomske i doktorske studije. Pomenuto Vijeće razmatra prijedlog studenta i svakom studentu prihvata ili vraća na doradu prijavljenu temu, u ovisnosti od odabranog područja studija. Pored mentora, Vijeće za postdiplomske i doktorski studij imenuje još dva člana Komisije komisije za doktorat, od kojih je jedan predsjednik Komisije. Komisija za doktorat zakazuje sjednicu na kojoj je prisutan i student i određuje 4 izborna predmeta sa pristupnim radovima i tri teme seminarskih radova koje student treba da polaže u toku školovanja pred Komisijom za doktorat, a prema *Pravilima studiranja za treći (III ciklus) - doktorski studij*. Svi predmeti se moraju uspješno okončati u roku od najviše tri godine. Uz vrednovanje sadržaja ovog programa koji se odnosi na izbor i prijavu teme doktorske disertacije, rad na samoj disertaciji disertacije i odbranu doktorske disertacije ukupan broj osvojenih bodova (ECTS kredita) iznosi 180.

Opći pregled sadržaja nastavnog programa doktorskih studija Sveučilišta/Univerziteta „VITEZ“ daje se u sljedećem pregledu:

Tabela 1. Sadržaj nastavnog programa sa pripadajućim ECTS kreditima

R.br.	Sadržaj nastavnog programa	Broj pojedinačnih sadržaja	Broj ECTS po pojedinačnim sadržajima	Ukupno ECTS
1.	Obavezni predmeti	2	10	20
2.	Izborni predmeti	4	10	40
3.	Seminarski radovi	3	5	15
4.	Izbor i prijava doktorske disertacije	1	10	10
5.	Učešće na naučnoj konferenciji	1	5	5
6.	Objavljivanje članka u referentnom časopisu	1	10	10
7.	Rad na doktorskoj disertaciji	-	70	70
8.	Odbrana doktorske disertacije	-	10	10
UKUPNO:				180

Radno opterećenje studenta po svim osnovama za jedan (1) ECTS iznosi po 30 radnih sati. Pregled prosječnog radnog opterećenja studenata iskazanog u radnim satima po svim osnovama za svaku studentsku aktivnost daje se u slijedećoj tabeli:

Tabela 2. Pregled prosječnog radnog opterećenja studenata iskazanog u radnim satima

R.br.	Vrsta opterećenja	Učenje predmeta 10 ECTS	Seminarski rad 5 ECTS	Objava rada u časopisu 10 ECTS	Učešće na naučnoj konferenciji 10 ECTS
1.	Predavanje - direktna nastava	4	1	-	-
2.	Konsultacije	2	1	1	1
3.	Samostalno učenje - obavezna literatura	150	70	150	-
4.	Samostalno učenje - obavezna literatura	100	52	100	-
5.	Izrada pristupnog rada	14	-	-	50
6.	Priprema i izrada prezentacije slučaja	7	-	-	30
7.	Priprema za testove	15	-	-	-
8.	Istraživanje izvora	5	4	5	10
9.	Pisanje seminarskog rada	-	20	-	-
10.	Polaganje ispita	1	-	-	-
11.	Pisanje testova	2	-	-	-
12.	Prezentacija i odbrana seminarskog rada	-	2	-	-
13.	Pisanje naučnog rada za časopisa	-	-	44	44
14.	Učešće na naučnoj konferenciji	-	-	-	165
UKUPNO:		300	150	300	300

Radno opterećenje studenta u radnim satima za izbor i prijavu doktorske disertacije, rad na doktorskoj disertaciji i odbrana doktorske disertacije je data u slijedećoj tabeli.

Tabela 3. Struktura opterećenja studenata

Redni broj	Vrsta opterećenja	Izbor i prijava teme 10 ECTS	Rad na disertaciji 65 ECTS	Odbrana disertacije 10 ECTS
1.	Izbor teme i pisanje	50	-	-
2.	Prijava teme	20	-	-
3.	Konsultacije s mentorom	20	50	15
4.	Konsultacija literature	60	380	15
5.	Prikupljanje sekundarnih podataka	80	220	-
6.	Istraživački rad	40	450	-
7.	Prikupljanje primarnih podataka	-	700	-
8.	Istraživanje izvora	10	50	-
9.	Definiranje hipoteza	20	-	-
10.	Pisanje disertacije	-	100	-
11.	Prezentacija disertacije	-	-	20
12.	Izrada prezentacije	-	-	200
13.	Odbrana doktorske disertacije	-	-	50
UKUPNO:		300	1.950	300

Student nakon odbrane doktorske disertacije stiče akademsku titulu doktora nauka (ekvivalentno Ph.D) uz navođenje fakulteta i smjera:

- doktor ekonomskih znanosti/nauka

2.2. Znanje koje doktor nauka stiče završetkom studija

Znanje koje završeni student - doktor nauka dobija omogućava:

- dublje teorijsko poznavanje iz užeg i šireg područja oblasti doktoriranja
- kritičko promišljanje i prosuđivanje,
- sposobnost definiranja relevantnih istraživačkih problema,
- korištenje suvremenih istraživačkih metoda, postupaka i alata,
- korištenje kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja,
- sposobnost analize, sinteze i nalaženje odgovarajućih objašnjenja uz sposobnost interdisciplinarnog postupka,
- sposobnost primjene teorijskih saznanja u praksi,
- sposobnost komparacija različitih rješenja i izbor optimalnog riješenja,
- samostalnost, autonomnost i samoinicijativnost pri istraživačkom i naučnom radu I prilagođavanje novonastalim uvjetima,
- osposobljenost rada u istraživačkim grupama,
- mogućnost uključivanja u akademsku zajednicu kroz izbor u nastavno zvanje docenta.

2.3. Kompetencije koje doktor nauka stiče završetkom studija

Kompetencije koje dobija doktor nauka kao i poslovi koje doktor nauka može da obavlja su:

- najviši i najsloženiji nivo poslova iz oblasti u kojoj je doktorirao,
- rad u visokoškolskim institucijama,
- rukovođenje institucijom ili dijelom institucije iz oblasti doktoriranja,
- naučno - istraživačkim institutima,
- razvojnim institucijama,
- državnim, entitetskim i kantonalnim organima i institucijama,
- privrednim komorama i institucijama iz oblasti doktoriranja,
- rad u privredi, bankama, nevladinim organizacijama, državnoj upravi, međunarodnim institucijama itd.

2.4. Pravo upisa

Pravo upisa na doktorski studij imaju osobe koje su stekle diplomu programa drugog ciklusa studija po Bolonjskom sistemu ili magistarski studij po predbolonjskom sistemu, te koji su iz odgovarajuće oblasti nauka i ostvarile minimalnu prosječnu ocjenu od 8 (osam) ili ekvivalentnu vrijednost na magistarskom studiju. Ukoliko kandidat nema prosječnu ocjenu 8 (osam), tada je neophodno da uz svu potrebnu dokumentaciju za upis dostavi preporuku sa potpisom 2 (dva) profesora iz date naučne oblasti. Doktorski studij ekonomskih nauka mogu upisati osobe koje su stekle diplomu magistarskog studija iz tih oblasti. Izuzetak čine osobe koji nisu stekle zvanje zvanje MSc na fakultetu ekonomije ili poslovne ekonomije, a koji moraju sljedeće predmete:

- a) na smjeru Poduzetnički menadžment imaju tri preduslovna predmeta: Poduzetništvo, Mikroekonomija i Makroekonomija.
- b) na smjeru Finansije, računovodstvo i revizija imaju tri preduslovna predmeta: Finansijski menadžment, Računovodstvo i Revizija poslovanja.

2.5. Akademski naziv nakon završenog studija i odbrane doktorske disertacije

Akademski naziv nakon završenog studija i odbrane doktorske disertacije naveden je u *Pravilniku o dodjeljivanju akademskih titula i zvanja*, a koji se nalazi na web stranici Sveučilišta/Univerziteta “VITEZ”.

2.6. Osnovni principi doktorskog studija

Osnovni principi doktorskog studija su:

1. Doktorski studij traje 3 godine - šest semestara.
2. Svi ostali studijski smjerovi izvode se na jezicima naroda BiH, po klasičnim metodama učenja i usmenog polaganja ispita.
3. Nastava na I, III i V semestru traje od 01.X do 28.II. (naredne godine).
4. Nastava na II, IV i VI semestru traje od 01.III do 31.VII.

5. Student ukupno:

- polaže 2 obavezna predmeta,
- polaže 4 izborna predmeta iz svog studijskog smjera,
- piše i brani 3 seminarska rada iz oblasti doktorske disertacije - studijskog smjera - objavljuje naučni članak u indeksiranom časopisu,
- učestvuje na naučnoj konferenciji iz oblasti studijskog smjera,
- vrši izbor teme doktorske disertacije, prijavljuje temu i piše i brani doktorsku disertaciju.

3. DINAMIKA REALIZACIJE NASTAVNOG PROGRAMA

Doktorski studij traje 3 godine, odnosno šest semestara, sa sljedećim aktivnostima i radnim opterećenjem:

Tabela 4. Prva godina doktorskog studija (I semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Nastavne aktivnosti (čas-predavanja)	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Metodologija naučnog istraživanja	10	15	1/DR	300
2.	Međunarodne financije	10	15	2/DR	300
3.	Izbor i prijava teme doktorske disertacije	10	-	3/DR	300
UKUPNO:		30	-	-	900

Tabela 5. Prva godina doktorskog studija(II semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Izborni predmet	10	-	300
2.	Seminarski rad	5	4/DR	150
3.	Izbor i prijava teme doktorske disertacije	15	-	450
UKUPNO:				900

Tabela 6. Druga godina doktorskog studija (III semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Izborni predmet	10	-	300
2.	Seminarski rad	5	4/DR	150
3.	Rad na doktorskoj disertaciji	15	-	450
UKUPNO:				900

Tabela 7. Druga godina doktorskog studija (IV semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Izborni predmet	10	-	300

2.	Učešće na naučnoj konferenciji	5	-	300
3.	Rad na doktorskoj disertaciji	15	-	300
UKUPNO:				900

Tabela 8. Treća godina doktorskog studija (V semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Izborni predmet	10	-	300
2.	Seminarski rad	5	4/DR	150
3.	Objavljivanje naučnog članka	10	-	300
4.	Rad na doktorskoj disertaciji	5	-	150
UKUPNO:				900

Tabela 9. Treća godina doktorskog studija (VI semestar)

Redni broj	Naziv aktivnosti	ECTS	Šifra aktivnosti	Radno opterećenje
1.	Rad na doktorskoj disertaciji	20	-	600
2.	Odbrana doktorske disertacije	10	5/DR	300
UKUPNO:				900

4. PREGLED NASTAVNOG PLANA I PROGRAMA DOKTORSKIH STUDIJA PO FAKULTETIMA

Doktorski studij Fakulteta poslovne ekonomije se realizira u dva smjera:

- 1) Poduzetnički menadžment i
- 2) Finansije, računovodstvo i revizija.

Status predmeta na doktorskom studiju može biti: obavezni ili izborni. U nastavku slijedi popis obaveznih i izbornih predmeta na doktorskom studiju.

a) Pregled obaveznih predmeta oba studijska programa:

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta
1.	5.01.01.DR-01	Metodologija naučnog istraživanja
2.	5.01.03.DR-02	Međunarodne financije

b) Pregled izbornih predmeta po smjerovima:

Smjer: **Poduzetnički menadžment**

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta
1.	5.01.01.DR-05	Politička ekonomija globalizacije
2.	5.01.01.DR-06	Međunarodna ekonomija
3.	5.01.03.DR-07	Investicijska analiza i upravljanje portfeljem
4.	5.01.01.DR-08	Ekonomске integracije
5.	5.01.01.DR-09	Vanjskotrgovinska politika
6.	5.01.01.DR-10	Ekonomika javnog sektora
7.	5.01.02.DR-11	Korporativno upravljanje
8.	5.01.02.DR-12	Poduzetnički menadžment
9.	5.01.02.DR-13	Strateški menadžment
10.	5.01.04.DR-14	Strateški marketing
11.	5.01.01.DR-32	Ekonomija energije
12.	5.01.02.DR-16	Intelektualni kapital i ekonomija znanja
13.	5.01.02.DR-17	Poduzetništvo u elektronskom poslovanju
14.	5.01.04.DR-18	Teorije - ponašanje potrošača
15.	5.01.01.DR-33	Strategija formiranja cijene
16.	5.01.01.DR-34	Ekonomski razvoj i okoliš

Smjer: Finansije, računovodstvo i revizija

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta
1.	5.01.03.DR-19	Porezna politika - porezni sistem i politika EU
2.	5.01.03.DR-20	Savremena finansijska tržišta
3.	5.01.03.DR-21	Upravljanje poslovnim i finansijskim rizicima
4.	5.01.03.DR-32	Monetarna politika i savremeno bankarstvo
5.	5.01.02.DR-13	Strateški menadžment
6.	5.01.05.DR.22	Analiza bilansa i ostalih finansijskih izvještaja
7.	5.01.05.DR-23	Revizija i analiza finansijskih izvještaja
8.	5.01.05.DR-24	Napredna revizija
9.	5.01.05.DR-25	Strateška uloga računovodstva
10.	5.01.03.DR-26	Strateško upravljanje investicijama
11.	5.01.02.DR-27	Elektronsko poslovanje finansijskih institucija
12.	5.01.01.DR-05	Politička ekonomija globalizacije
13.	5.01.03.DR-28	Upravljanje korporativnim finansijama
14.	5.01.03.DR-29	Savremena finansijska intermedijacija i finansijsko odlučivanje
15.	5.01.03.DR-30	Finansiranje neprofitnih organizacija
16.	5.01.03.DR-31	Rizici u osiguranju

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ" VITEZ

III CIKLUS STUDIJA



FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

SILABUSI PREDMETA

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Metodologija naučnog istraživanja		Godina: I																					
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-01	Semestar: I	ECTS: 10																					
Status predmeta: Obavezan		Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija znanosti i znanstvena istraživanja 2. Znanstvena industrija 3. Znanstvene metode 4. Tehnologija znanstvenog istraživanja 5. Pisanje i dizajniranje znanstvenih i stručnih djela 6. Upravljanje znanjem 7. Upravljanje znanstvenim kapacitetima i resursima 8. Tehnička obrada znanstvenog i stručnog djela 9. Stjecanje doktorata 		Cilj predmeta: Ospozobiti studente za stručno i kvalitetno savladaju metodologijom naučnog istraživanja. Trebaju stići temeljna znanja o metodologiji i tehnologiji znanstvenih istraživanja kao i pisanju i dizajniranju znanstvenih i stručnih djela.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ul style="list-style-type: none"> • Student će ovladati raznim metodologijama znanstvenog istraživanja, primjenom tehnologije znanstvenog istraživanja, pisanja teksta i tehnička obrada znanstvenog djela • Praktična primjena brojnih metodologija znanstvenog istraživanja • Tehnologija znanstvenog istraživanja • Postavljanje hipoteza • Pisanje teksta i tehnička obrada 		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje 2. Konsultacije 3. Seminarski rad 4. Samostalno učenje 5. Samostalno istraživanje 6. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova 3. Usmeni ispit0 - 40 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Greenfield Tony, ed. (2003): Research Methods for Postgraduates. London: Arnold. 2. Zelenika R. (2000): „Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela“, IV izdanje, Rijeka. 3. Schwartz S. i drugi (2004): „Accreditation and evaluation in the european higher education area“, Kluwner academic publishers, Dordrecht. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Politička ekonomija globalizacije		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-05	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Širenje i protivrječja globalizacije (globalizacija kao proces, teorijska ishodišta, uzroci globalizacije, pokazatelji i posljedice globalizacije) 2. Uloga IMF i WB u procesima globalizacije 3. Različite teorijske koncepcije globalne ekonomije 4. Kritički pristupi (Stiglitz, Mahatir i dr.) 5. Globalna recesija, eurokriza 6. BiH u vrtlogu globalizacije 		Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje globalnim procesima.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student će ovladati razumjevanjem teorijskih činjenica, koncepta, principa i teorija ekonomske globalizacije . Konceptualno razumijevanje procesa globalizacije u kojem se stvaraju i mijenjaju sva područja ekonomske teorije i društvene zbilje; Omogućavanje "šire slike" spoznавanja ekonomskih proces . Interdisciplinarne spoznaje koje su osobito važne za strateško promišljanje budućih društvenih procesa dinamičkih i neprekidnih promjena.		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Gilpin, R.,(2003): Global Political Economy. New York: Princeton University Press. 2) Gray, J. (2002): Lažna zora. Iluzije globalnog kapitalizma,Masmedia, ZGREB. 3) Kennedy, R., Sharma, A. (2010): Premještanje usluga, MATE, Zagreb. 4) Kenichi, O. (2007): Nova globalna pozornica, MATE, Zagreb. 5) Moynagh, M., Worsley, R. (2008): Going Global. Key questions for the 21st Century, London: A&C Publishers. 6) Polan R. (ed) (2012): Global Political Economy. Contempoerari Theoris, 2end,LondonRoutledge. 7) Ravenhill, John (2014): Global Political Economy Fourth Edition, Oxford University Press 8) Stiglitz, J.,E. (2009): Uspjeh globalizacije. Novi koraci do pravednog svijeta, Zagreb: Algoritam. 9) Stiglitz, J. E. (2004): Globalizacija i dvojbe koje izaziva, Algoritam, Zagreb 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Međunarodna ekonomija	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-06	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija međunarodne ekonomije 2. Trgovinska politika 3. Liberalizacija trgovine i ekonomski razvoj 4. Tečajevi i makroekonomija otvorene ekonomije 5. Platni bilans 6. Međunarodna makroekonomska politika 7. Politika unutarnje i vanjske politike 	Cilj predmeta: Ospoznati studente za stručno i kvalitetno razumijevanje svjetske privrede savremenih dostignuća u razvoju međunarodne ekonomije. Integriranje makroekonomskog i mikroekonomskog pristupa izučavanju međunarodne trgovine i finansija.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ul style="list-style-type: none"> • Studenti će ovladati razumjevanjem teorijskih činjenica, koncepata, principa i teorija međunarodne ekonomije, • Konceptualno razumjevanje međunarodne ekonomije, • Teorije i ekonomske politike, • Savladavanje logike trgovinske i monetarnih pitanja međunarodne ekonomije, • Analiza tekućih problema međunarodne ekonomske politike, • Razumjevanje trendova u svjetskoj trgovini, faktora komparativnih i konkurentnih prednosti zemlje, međunarodnog kretanja kapitala i reda, kontraverzni između multilateralizma i novog religionizma, tečaja i vrednovanja rečajnih režima, međunarodnog zaduživanja. 	Način izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Anderson J. (2008): "International Trade Theory," The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd Ed. 2) Devashish Mitra (2008): "Trade Policy, Political Economy of," The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd ed. 1) Grgić, M., Bilas V. (2010): Međunarodna ekonomija, Leres plus, Zagreb 2) Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2009): Međunarodna ekonomija (teorija i ekonomska politika), MATE, Zagreb. 3) Kindleberger, C.P., Manias, Panics and Crashes: A History of Financial Crieses, 3. Izd., New York 4) Moses, J.W. (2000): Open States in the Global Economy - The Political Economy of Small – State Macroeconomic Management, Macmillan Press, Basing stoke and London 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Investicijska analiza i upravljanje portfeljem		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-07	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Upravljanje investicijskim projektima 2. Metodologija izrade i sadržaj investicijskog projekta 3. Upravljanje investicijskim rizicima 4. Novčani tokovi investicijskih projekata 5. Finansijska analiza investicija 6. Neto sadašnja vrijednost i ostali investicijski kriteriji 7. Primjena analize diskontnih novčanih tokova pri donošenju investicijskih odluka 8. Investiranja na finansijskim tržištima 9. Investicioni/uzajamni fondovi 10. Rizik i prinos 11. Efikasna diversifikacija portfelja 12. Modeli vrednovanja imovine na tržištu kapitala i teorija arbitražnog vrednovanja 13. Teorija efikasnosti tržišta 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student nakon savladanog predmeta će biti sposobljen da analiza i ocijeni investicione projekte uz pomoć metoda i tehnika koje su sadržaj predmeta. Također bit će sposobljen da upravlja investicijskim rizicima i portfeljem imovine.		Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, metodama i praksom investicija radi sticanja naprednih znanja iz oblasti upravljanja i analiziranja investicijskih procesa, kao i upravljanje investicijskih rizika i portfelja imovinom investitora. Također, cilj predmeta jeste da studente osposobi na razvijanje sposobnosti i vještina za komuniciranje i vođenje investicijskih aktivnosti																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Način izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasanbegović, E.; Menadžment investicija, Markos, B.Luka, Bugojno, 2019. 2. Bodie, Kane, Marcus; Počela ulaganja, 4. Izdanje, Mate, Zagreb, 2006. 3. Kozarević, E.; Analiza i upravljanje finansijskim rizicima, CPA, 2009. 4. Brealey, Myers, Marcus; Osnove korporativnih financija, Mate, Zagreb, 2007. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Ekonomski integracijski procesi		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-08	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija integracije i metode mjerjenja učinaka integracije i evaluacija modela ocjenjivanja učinaka integracije, 2. Regionalne ekonomski integracijske procese (regionalizam i regionalni trgovinski sporazumi, evropska ekonomika i monetarna unija, proširenje Evropske ekonomski i monetarne regije), 3. Zajedničke politike EU: monetarna, poljoprivredna, trgovinska, regionalna i koordinacija zajedničkih ekonomskih politika, 4. Fiskalna politika, budžet i fondovi EU, 5. Analiza funkcioniranja evropskih ekonomskih integracija: kohezija i konvergencija u EU, 6. Makroekonomski konvergencijski BiH prema EU, 7. Kriza euro zone. 		Cilj predmeta: Ospoznati studente za kvalitetno razumijevanje procesa evropskog ekonomskog integriranja, ciljevima i motivima regionalnog integriranja i uslovima koje zemlje ne članice trebaju ispunjavati u procesu integriranja u Evropsku uniju. Razvijanje sposobnosti za analizu evropske ekonomije																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Konceptualno razumijevanje Evropske unije i njenoj ulozi oblikovanju privrednih sistema i ekonomskih politika zemalja članica. Analiza statičkih i dinamičkih efekata integriranja. Analiza monetarnog sistema (EMU-a) Interdisciplinarno spoznaje koje su osobito važne za strateško promišljanje trendova evropskog integriranja.		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad 0 - 40 bodova 2. Prezentacija 0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit 0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Artis, M. and f. nixson (Eds.) (2007). The Economics of the European Union (4th ed.). Oxford: Oxford University Press. 2) El Agra, A. M. (Ed.) (2007). The European Union: Economics and Policies (8 ed.). Cambridge: Cambridge University Press. 3) Gerald Schneider (2013): European Union Politics University of Konstanz 4) Kandžija, V. (2003): Gospodarski sustav Evropske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci 5) Hitiris T. (2003): European Union Economics, PrenticeHall. 6) Pelkmans, J. (2006): European Integration: Methods and Economic Analysis, Third edition, Pearson Education. 7) Yigit T.M., Kutan, A.M. (2004): European Intergration, Productivity Growth and Real Convergence, ZEI, Working Paper B08. 8) Wallace, H., Pollack M. E., Young A. (2015): Policy Making in the European union, Oxford University Press. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Vanjskotrgovinska politika		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-09	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Politička ekonomija trgovinske politike 2. Instrumenti trgovinske politike 3. Trgovinska politika zemalja u razvoju 4. Vanjskotrgovinska politika BiH 5. Međunarodna poslovna politika 6. Poslovanje u Evropskoj uniji 		<p>Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje ekonomskih politika kojima vlade utječu na međunarodnu trgovinu, kao i politike koju obuhvataju različite mјere (poreze na neke međunarodne transakcije, potpore nekih drugih transakcija) Proučavanje ekonomskog, političkog, pravnog i tehnološkog konteksta međunarodnog poslovanja.</p>																					
<p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student će ovladati razumjevanjem učinaka oruđa trgovinske politike • Razumjevanje i analiza troškova i koristi od uvođenja carina; • Razumjevanje i analiza učinaka izvoznih i poljoprivrednih potpora • Razumjevanje i analiza izvoznih ograničenja na zemlju uvozničnika i na zemlju izvozničnika • Razumjevanje globalne poslovne problematike, rizika i izazova s kojima se kompanije susreću na globalnom tržištu • Sposobnost kreativnog formiranja načina stupanja na strana tržišta • Vođenje međunarodnih projekata <p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		<p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dunning, J., Lundan, S. M. (2007): Multinational Enterprises and the Global Economy, 2nd. ed. New York, Prentice Hall, E. Elgar. 2) Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2009): Međunarodna ekonomija (teorija i ekonomska politika), MATE, Zagreb. 3) International Trade Statistics, http://www.wto.org 4) World Trade Report, http://www.wto.org 5) Matić, B. (2004): Međunarodno poslovanje, Sinergija makladništvo, Zagreb. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Ekonomika javnog sektora		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-10	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <p>1.Uloga država i javnih finansija u tzv. mješovitim privredama: javna dobra, ekstrenalije, privatni i javni izbor kao i tržišni i državni mehanizmi ekonomske koordinacije;</p> <p>2.Osnovne ekonomske funkcije države: monopolji i njihovo reguliranje, preraspodjela prihoda, stabilizaciona i razvojna funkcija, porezi i distribucija prihoda, porezna politika i efikasnost, pitanje efikasnosti i pravednosti porezne politike;</p> <p>3.Državni programi javne potrošnje kao iključne oblasti javne potrošnje: penzioni system, zdravstvo, obrazovanje, socijalna zaštita, smanjenje siromaštva, odbrana i bezbjednost;</p> <p>4.Javni izbor i politički interesi: birači, političari i državna birokratija, konjunktturni politički ciklusi, javni izbor u novim demokratijama;</p> <p>5.Ekonomska uloga države u procesu tranzicije: privatizacija i restrukturiranje privrede, afirmacija poduzetništva, izgradnja savremenih tržišnih institucija;</p> <p>6.Uvod u institucionalnu ekonomiju;</p> <p>7.Metode nastave i savladavana gradiva: predavanja, diskusije i kritički osvrt u kombinaciji sa prezentacijama i seminarima.</p>																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <p>Ishodi učenja proizlaze iz samih ciljeva podrazumjevaju osposobljavanje studenata da ovladaju teorijskoempirijskom platformom na bazi koje će bolje razumjevati samo funkcioniranje državnog aparata, kao i načina donošenja odluka i kreiranja ekonomske politike. Tu se prije svega misli na tematiku optimalnog oporezivanja i razvoja i upotrebu mikrosimulacionih modela, kao dva ključna okvira koja služe za procjenu efekata reformi u oblasti porezne i socijalne politike na ekonomsku efikasnost i pravičnost.Nadalje vrši se upoznavanje i analiza uticaja samih institucija na ekonomski razvoj zemlje.</p>		Cilj predmeta: Polazeći od činjenice da su svs savremene privrede "mješovite", odnosno predstavljaju interakciju privatnog i javnog sektora, kroz ovaj predmet se izučavaju različiti pristupi države pri kreiranju svojih ekonomskih politika, kao i samih efekata tih politika. Posebno se analizira na koji način javni sektor i aktivnosti koje se u njemu generišu utiču na efijasnost onoga što nazivamo privatnim sektorom. Pri tom razlike u veličini javnog sektora koja su bliže socijalno tržišnom modelu privrede, i onih koji su ekonomski vise liberalno orijentirani, mnogo su manje nego što se na prvi pogled očekuje.																					
Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ul style="list-style-type: none"> • Stiglitz, J.E. (2013). Ekonomija javnog sektora,Beograd: Ekonomski fakultet. • Pol Krugman. (2012). Okončajte ovu depresiju одмах,Beograd: Heliks,. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Korporativno upravljanje		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-11	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorije korporativnog upravljanja, 2. Strateško upravljanje: vlasnička i menadžerska komponenta upravljanja, 3. Vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja, 4. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja, 5. Međunarodne i domaća regulativa i pravni standardi korporativnog upravljanja, 6. Slučajevi i problemi korporativnog upravljalja bosanskohercegovačkih preduzeća. 		Cilj predmeta: Ospozobiti studente za stručno i kvalitetno razumjevanje korporativnog upravljanja (dobre prakse korporativnog upravljanja) kao sistema nadzornih mehanizama pomoću kojih svi stakeholderi presudnih resursa osiguravaju povrate na svoja ulaganja u korporaciju, s pažnjom da ne ugroze dugoroči prosperitet i opstanak poslovnog sustava, odnosno korporacije.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ul style="list-style-type: none"> • Student će ovladati razumjevanjem koncepcijama, sistemima i teorijama korporativnog upravljanja. • Vođenje efikasnog odlučivanja i rješavanje problema odnosa menadžmenta i vlasnika. 		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th><th>Broj bodova</th><th>Opisna ocjena</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td><td>0 – 54</td><td>Nedovoljan</td></tr> <tr> <td>6</td><td>55 – 64</td><td>Dovoljan</td></tr> <tr> <td>7</td><td>65 – 74</td><td>Zadovoljava</td></tr> <tr> <td>8</td><td>75 – 84</td><td>Dobar</td></tr> <tr> <td>9</td><td>85 – 94</td><td>Vrlo dobar</td></tr> <tr> <td>10</td><td>95 – 100</td><td>Izvrstan</td></tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Werther, Jr., W.B.; Chandler, D. (2010): Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment, Sage Publications, Inc. 2) Tipurić, D. i saradnici (2008): Korpoartivno upravljanje, Sinergija, Zagreb. 3) Babić M., Simić M., Šunje A., Puljić M. (2008): Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo. 4) Barbić J., Čolaković E., Parač B., Vujić V. (2008): Korporativno upravljanje: osnove dobre prakse vođenja društva kapitala. HUM-CROMA, Zagreb. 5) Blair, M., Margaret (1995): Ownership and Control: Rethinking corporate governance for the twenty-first century. Washington D.C., The Brookings Institution 6) Sutton, T. (2004): Corporate Financial Accounting and Reporting, Financial Times Prentice Hall. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Poduzetnički menadžment		Godina: I																					
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-12	Semestar: I	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1) Značaj poduzetničkog upravljanja 2) Životni ciklus poduzetničkog upravljanja 3) Strategije poduzetničkog upravljanja 4) Upravljanje ljudskim resursima 5) Upravljanje marketingom, izborom lokacije, kvalitetom, zalihamama, materijalima). 6) Analiza faktora uspjeha malih poduzećem (mekhanizmi upravljanja okolinom i konkurenčijom; razvojem poslovnog sustava od start-upa do zrelosti) 7) Izazovi poduzetničkog upravljanja 																							
Cilj predmeta: Osporobiti student za kvalitetno razumjevanje poduzetničkog upravljanja savremenim poslovnim poduhvatima i poslovnim poduhvatima u međunarodnome, globaliziranom okruženju. Uloge i značaja poduzetništva u 21. stoljeću, tipova i karakteristika poduzetničkog ponašanja; te preispituju motive za pokretanje poduzetničkih potvjeta Prepoznavanje prepreka, izazova, mogućnosti, prednosti i nedostataka međunarodnoga poduzetništva (međunarodnih poduzetničkih poduhvata); Poticanje kritičkog i kreativnog mišljenja, razvijanje analitičke i komunikacijske vještine.																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Analiza poslovne situacije na temelju primjera iz prakse i diskutiraju koristeći interdisciplinarne alate (iz područja marketinga, menadžmenta, upravljanja kvalitetom, medija, odnosa s javnostima, pregovaranja, kulturne inteligencije, etike, društvene odgovornosti i dr.)		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje 2. Konsultacije 3. Seminarski rad 4. Samostalno učenje 5. Samostalno istraživanje 6. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., (2011), Poduzetništvo, MATE, Zagreb. 2) Drucker, P.F (2009): Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles, Harper Bussines 3) Allen, Kathleen R. (2007): Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston. 4) Turban & Aronson & Liang & Sharda (2007): Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson International Edition. 5) Werther, Jr., W.B.; Chandler, D. (2010): Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment, Sage Publications, Inc. 6) Kotler, P.; Lee. N. (2008): DOP - Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult d.o.o., Zagreb. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Strateški menadžment		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-13	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Preduzeće i strategije. Višezačnost strateškog menadžmenta 2. Proučavanje prilagođavanje novim uvjetima transformacijom marketinškog sistema. 3. Organizacijske razine stvaranja strategije. 4. Ocjenjivanje resursa i konkurenčnih sposobnosti 5. Uloga strateškog planiranja u razvoju strategije poduzeća 6. Procjena, izbor i provedba poslovnih strategija. 7. Strateško vodstvo. 8. Organizacijska kultura. Etički izazovi i društvena odgovornost preduzeća. 9. Formiranje i poboljšanje strateške kontrole 	Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumjevanje višedimenzionalnosti preduzeća: oblikovanja strategija kao „ozbiljne, uzbudljive i često bizarre igre koju menadžeri igraju svaki dan“ (S. Ralp, 1997) i kreiranja konkurenčke prednosti kao cilja strategije preduzeća.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ul style="list-style-type: none"> • Student će ovladati razumjevajem teorijskih činjenica, koncepata, i principa i procesa strateškog menadžmenta i razinama strategije u preduzećima, • Analiziranje stvarne poslovne situacije i korištenje alata potrebnih za strateške analize, • Ovladavanje procesom strateškog menadžmenta kao sekvencijalnim skupom analiza i odluka koje mogu povećati vjerojatnost da će preduzeće izabrati dobru strategiju. • Razmotriti osnovne strateške tenzije, smanjivanja nivoa iznenađenja i povećavanja nivoa predviđanja od strane strateškog menadžmenta. 	Način izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th><th>Broj bodova</th><th>Opisna ocjena</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td><td>0 – 54</td><td>Nedovoljan</td></tr> <tr> <td>6</td><td>55 – 64</td><td>Dovoljan</td></tr> <tr> <td>7</td><td>65 – 74</td><td>Zadovoljava</td></tr> <tr> <td>8</td><td>75 – 84</td><td>Dobar</td></tr> <tr> <td>9</td><td>85 – 94</td><td>Vrlo dobar</td></tr> <tr> <td>10</td><td>95 – 100</td><td>Izvrstan</td></tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Barney J.B, Hesterly W.S (2014): Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts, fifth edition Person/Prentice Hall. 2) Hitt M.A., Ireland R. D., Hockisson R. E.,(2014): Strategic Management: Concepts: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning 3) Wheelen T. L.(2008): Concepts in Strategic Management and Business Policy, Pearson Education. 4) Harrison J., Caron St. J. (2013):Foundations in Strategic Management, Cengage Learning 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Strateški marketing		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.04.DR-14	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Strateško planiranje marketing aktivnosti 2. Marketing strategija 3. Marketing strategija i konkurenčna prednost 4. Identifikovanje tržišnih mogućnosti 5. Strategijski pristup programu razvoja novih proizvoda (PRNP) 6. Strategijski pristup ormiranju cijena 7. Strategija segmentacije tržišta 8. Strategija održavanja i povećanja tržišnog učešća 9. Strategija diferenciranja ponude 10. Strategija pozicioniranja proizvoda 11. Kontrola, revizija i mjerjenje učinaka marketing aktivnosti 	Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje strateškog marketinga.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <p>Student će ovladati razumjevanjem savremenih teorijskih spoznaja, mogućnostima primjene i značaja različitih konceptualnih rješenja, marketinški način promišljanja, uvođenje učinkovitih marketinških strategija, kreiranje lojalnosti kupaca i ispunjenje njihovih očekivanja.</p> <p>Marketinško razumijevanje i prihvatanje spoznaje o potrebi za uvođenjem strateškog marketinškog nastupa u poslovanju poduzeća na tržištu.</p> <p>Implementacija marketinških aktivnosti u proces poslovanja kao imperativ u jačanju konkurentnosti i pozicioniranosti poduzeća na tržištu.</p> <p>Povezivanje marketinga i drugih područja ekonomske znanosti u cilju stvaranja preduvjeta za konceptualnu tranziciju bh-a privrede sa tradicionalnog i zastarjelog na savremeni način poslovanja.</p>	Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova 3. Usmeni ispit0 - 40 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Kotler P. And K.C. Keller (2006): Marketing Management, Pearson/Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ. 2) Porter M.(1986): The Strategic, Role of International Marketing,The Journal of Consumer Marketing, Spring 3) Milisavljević M. (2006): Strategijski Marketing, Spektra, Beograd 4) Brkić N.(2003): Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet, Sarajevo 5) Fehrić F.(2013): Marketing menadžment u trgovini, "OFF-SET", Tuzla 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Međunarodne finansije		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-02	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Obvezni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Devizno tržište, tečaj i tečajna politika 2. Platni bilans i cjenovni mehanizmi prilagođavanja platnog bilansa 3. Teorije o deviznom kursu 4. Monetarna i fiskalna politika u režimu fiksnog i fleksibilnog deviznog tečaja 5. Međunarodni monetarni sistem 6. Optimalno valutno područje i monetarna unija 7. Hedging i upravljanje deviznim rizicima 8. Međunarodno tržište kapitala 9. Rekonsideracija teorije i politike međunarodnih financija u uvjetima globalizacije: Euro, Dolar 10. Međunarodna finansijska kriza 11. Platnobilančna politika i tečajna politika Bosne i Hercegovine 12. Međunarodna dužnička kriza 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Konceptualno razumijevanje dešavanja u međunarodnim korporativnim finansijama, bankarstvu i upravljanju imovinom Razumijevanje procesa i problema međunarodnih tokova robe i kapitala koji se odnose na: platnobilančno prilagođavanje, sistem i politika bilansa plaćanja, motive međunarodnog kretanja kapitala, osiguranje međunarodne likvidnosti.		Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje međunarodnih finansija i izazova finansiranja i uravnoteženja bilansa plaćanja, deviznih tržišta, zaduženosti zemalja i dr.																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Eun, Cheol S, Resnick, Bruce G.(2011): International Financial Management, 6th Edition. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin 2) Madura, Jeff (2007): International Financial Management: Abridged 8th Edition. Mason, OH: Thomson South-Western. 3) Buckley A. (2000): Multinational Finance, Financial Times Prentice Hall, London. 4) Stojanov, D. (2000): Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 5) Blanchard, O. (2011), Makroekonomija, MATE, Zagreb. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Poduzetništvo u elektronskom poslovanju	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-17	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elektronsko poslovanje u finansijskim institucijama 2. Online finansijske transakcije 3. Elektronsko mobilno poslovanje i elektronski sistem plaćanja 4. Perspektiva elektronskog poslovanja u finansijskim institucijama 5. Oblici zloupotrebe IT u elektronskom poslovanju finansijskih institucija 6. Oblici zaštite od zloupotrebe IT u elektronskom poslovanju finansijskih institucija 7. Perspektiva elektronskog poslovanja finansijskih institucija 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Sistematizacija i analiza pojmoveva i koncepcata elektronskog poslovanja finansijskih institucija pružiće studentima potrebna znanja za pokretanje i praktikovanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi.		Cilj predmeta: Cilj je da se ukaže i na dubinske promjene koje se dešavaju u sferi savremenog poslovanja pod dejstvom internet-tehnologije i elektronskog poslovanja, a manifestuje se paradigmom tzv. nove ekonomije.																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aleksa Marić, V., Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2008. 2. Laudon K. C., Laudon J. P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2000. 3. Jović, Z.; Menadžment finansijskih institucija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008. 4. Unković, M., Miljosavljević, M., Stanišić N.; Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. 5. Šušak, O.; Elektronsko bankarstvo i elektronski novac, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. 6. Panian, Ž.; Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2013. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Teorije ponašanja potrošača	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.04.DR-18	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ponašanje potrošača – teorijske osnove 2. Modeli ponašanja potrošača 3. Faktori ponašanja potrošača (društveni, osobni i psihološki) 4. Motivi, uloge i vrste ponašanja u procesu kupovine 5. Faze procesa odlučivanja u kupnji 6. Novi koncepti marketinga usmjerenog ka potrošaču 7. Provedba CRM i upravljanje odnosima s klijentima 		Cilj predmeta: Ospozobiti studente za višedimenzionalno razumjevanje kupovnog procesa, i faktora koji opredjeljuju ponašanje potrošača, kao pretpostavki uspješnog tržišnog pozicioniranja i optimizacije marketing miksa.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ul style="list-style-type: none"> • Identificirati vezu između ponašanja potrošača i tržišnog pozicioniranja • Usvojiti znanja iz teorija ponašanja potrošača na razini koja odgovara polaznicima doktorskog studija • Identificirati faktore ponašanja potrošača i kritički sagledavati korelacije između njih • Prepoznati različite teorije ponašanja potrošača u znanstvenim istraživanjima 		Nacin izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Schiffman. L.G. Kanuk. L.L. (2015). Consumer Behaviour, Global Edition. Pearson 2. Schiffman. L.G., Kanuk. L.L. (2004). Ponašanje potrošača. 7.izdanje. Mate. Zagreb 3. Solomon. M.R. (2014). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being plus MyMarketingLab with Pearson eText, Global Edition. Pearson. 4. Solomon. M.R., Bamossy. G., Askegaard. S., Hogg. M.K. (2015). Ponašanje potrošača, europska slika. 4.izdanje. Mate. Zagreb. 5. Fleming. H. (2007). Emotions, advertising and consumer choice. Copenhagen Business School Press 6. Babin. B.R. (2012). Ponašanje potrošača-CB. Data status. Beograd 7. Berger. J. (2016). Invisible Influence: The Hidden Forces That Shape Behavior. Simon & Schuster. 8. Wanke. M. (2009). Social psychology of consumer behavior.Psychology Press. New York. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																								
NAZIV PREDMETA: Porezna politika – porezni sistem politika EU	Godina: I/II/III																							
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-19	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																						
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																							
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Oporezivanje preduzeća i međunarodni tokovi kapitala 2. Oporezivanje dobiti - ekonomska i fiskalna uloga poreza na dobit 3. Izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja dobiti. 4. Oporezivanje i raspodjela dohotka 5. Oporezivanje plaća 6. Učinci oporezivanja kapitala i učinci oporezivanje potrošnje 7. Troškovi oporezivanja i njihovo mjerjenje 8. Porezna harmonizacija, koordinacija i konkurenca 9. Struktura poreskih sistema u članicama Evropske unije 10. Harmoniziranje poreza u Evropskoj uniji 11. Trendovi u poreznoj politici i međunarodnom oporezivanju 	Cilj predmeta: Osporobiti studente za sagledavanje cijelokupnog procesa oporezivanja: razloga uvođenja poreza, efikasnosti ubiranja poreza, kao i sa sistemom upravljanja javnim prihodima.																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student će ovladati razumjevanjem teorijskih činjenica, koncepcata i principa poreske politike, kao i karakteristika savremenih poreskih sistema kroz: <ul style="list-style-type: none"> • Provodenje poreske politike kroz izgradnju savremenog poreskog sistema; • Uticaj javnih prihoda na nivo ispunjavanja poreskih obaveza • Uvođenje međunarodnih pravila oporezivanja (međunarodne poreske koordinacije) dohotka i nivoa harmoniziranja poreskih politika i poreskih zakonodavstava. 	Način izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																							
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>				Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova Ukupno: 0 - 100 bodova	Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Bird R. (2004): Managing Tax Reform, IBRD, February. 2) McCluskey, William J; Franzsen, Riël C. D (2005): LandValue Taxation: An Applied Analysis, Ashgate Publishing, 3) McCluskey, William J; Franzsen, Riël C. D (2005): LandValue Taxation: An Applied Analysis, William J. McCluskey, Riël C. D. Franzsen. 4) Stojanović A. (2006): Poreski sistem zemalja u tranziciji, Revicon, Sarajevo. 5) ... (2014): Poreska politika u funkciji ekonomskog rasta i zapošljavanja u FBIH, Centar za politike i upravljanja 6) Hrustić, H. (2006), Javne finansije i poresko pravo, Sl. Glasnik, Beograd. 7) Ristić K., Ristić Ž. (2012): Javne finansije EU - porezna i budžetska politika, EtnoStil, Beograd. 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Savremena finansijska tržišta	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-20	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tržište novca i tržište kapitala 2. Terminska finansijska tržišta: tržišta opcija, futuresa i swapova 3. Nacionalna finansijska tržišta u razvijenim zemljama (SAD, Velika Britanija, Njemačka, Japan,...) 4. Financijsko tržište zemalja Evropske unije i BiH 5. Devizna tržišta: osnovne funkcije i operacije na deviznom tržištu. 6. Burze: osnovne vrste, robne, novčane, burze vrijednosnih papira i burze usluga, javne i privatne. 7. Međunarodno finansijsko tržište: međunarodno tržište novca i kapitala. Tržište euronovca, eurodepoziti, eurobanke. 8. Financijske institucije: depozitne i nedepozitne finansijske institucije. 9. Depozitne i nedepozitne finansijske institucije 10. Financijski instrumenti: kratkoročni vrijednosni papiri, dugoročni vrijednosni papiri, izvedeni financijski instrumenti 11. Globalna finansijska kriza: uzroci i posljedice 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student će ovladati razumjevanjem teorijskih činjenica i analiza dobiti i rizika na domaćim i stranim finansijskim tržištima i institucijama. Student će ovladati načinima na koje moderni finansijski menadžer, štediša i ulagač mogu povećati svoju dobit uz određenu razinu upravljanja rizikom da bi postigli najbolji, ili najpovoljniji, ishod omjera dobiti i rizika.		Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje i analizu savremenim finansijskim tržištima i finansijskim institucijama.																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 - 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 - 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 - 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 - 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 - 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 - 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 - 54	Nedovoljan	6	55 - 64	Dovoljan	7	65 - 74	Zadovoljava	8	75 - 84	Dobar	9	85 - 94	Vrlo dobar	10	95 - 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 - 54	Nedovoljan																					
6	55 - 64	Dovoljan																					
7	65 - 74	Zadovoljava																					
8	75 - 84	Dobar																					
9	85 - 94	Vrlo dobar																					
10	95 - 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Kelleher, James (2010): Equity Valuation for Analysis and Investors: A Unique Stock Valuation Tool for Financial Statement Analysis and Model-Building-McGraw-Hill 2) Mishkin F. S., Eakins S.(2005): Finansijska tržišta + institucije, MATE, Zagreb. 3) Mishkin F. S.(2006): Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, Datastatus, Beograd. 4) Buch, Claudia M. (2004): Globalization of Financial Markets: Causes of Incomplete Integration and Consequences for Economic Policy, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg 5) Auernheimer, Leonardo (editor) (2003): International Financial Markets: The Challenge of Globalization, The University of Chicago Press, Chicago 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Upravljanje poslovnim i finansijskim rizicima	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-21	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vrste i metode mjerena rizika u pojedinim poslovnim funkcijama 2. Rizici investiranja i rizici finansiranja. 3. Finansijski rizici. 4. Sistematski i nesistematski rizik - suvremeni pogledi. 5. Rizici u finansijskim institucijama - specifičnosti i metode mjerena 6. Troškovi preuzimanja rizika, vrste zaštite i troškovi zaštite od rizika 7. Upravljanje rizicima banaka, osiguravajućih društava i investicionih/uzajamnih fondova 8. Harmonizacija mjerena i zaštite od rizika prema direktivama EU. 		Cilj predmeta: Razumijevanje naprednih teorijskih podloga upravljanja rizicima u poslovnim sistemima Razumijevanje kauzaliteta između upravljanja rizikom kojem su izložene finansijske institucije, specifičnosti tržišta na kojima one posluju i internacionalnih regulatornih režima koje pred njih postavljaju odgovarajuća tijela i institucije (agencije, komisije)																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student će ovladati razumjevanjem teorijskih činjenica, koncepata, principa upravljanja rizicima u poslovnim sistemima. Konceptualno razumijevanje redovnih rizika, sistematskih i nesistematskih rizika, rizika investiranja i rizika finansiranja. Ovladavanje pristupima mjerena i zaštite od rizika.		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. James C. Van Horne (1993): Finansijsko upravljanje i politika, MATE, Zagreb. 2. Jurion P. (2005): Financial risk manager handbook, JohnWiley & Sons, New Jersey. 3. Porteous B., Tapadar P. (2006): Economic capital and financial risk management for financial services and conglomerates, Pelgrave Macmillan, New York. 4. Saunders A., Cornett M.M. (2006): Financial institutions management - a risk management approach, McGraw-Hill/Irwin, New York. 5. Petrović P. (2000): Menadžment rizicima na tržištu kapitals; institut ekonomskih nauka, Beograd. 6. Kozarević E. (2009): Analiza i upravljanje finansijskim rizicima, CPA, Tošići. 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Monetarna politika i savremeno bankarstvo	Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-32	Semestar: II/III/IV/V ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <p>1.Međunarodni monetarni sistem. 2.Međunarodne finansije i monetarna politika. 3.Centralno bankarstvo i provođenje monetarnopolitike. 4.Finansijske institucije: Ekomska analiza finansijske structure, 5. Osnove savremenog bankarstva i strategije i modeliupravljanja finansijskim institucijama. 6.Model optimalne strukture portfolia. Struktura bankarskog sektora i konkurenca.,Ekomska analiza i aspekti regulacije i kontrole banaka. Mehanizmi upravljanja bankarskim krizama. 7.Koncentracija ubankarstvu: praksa, efekti i faktori uticaja na stabilnost monetarnog sistema. Dejstvo finansijskih tržišta: Razumijevanjejekamatnih stopa. 8.Ponašanje kamatnih stopa. 9.Rizična i ročna struktura kamatnih stopa, Teorija racionalnih očekivanja i hipotezaefikasnog tržišta.</p>	<p>Cilj predmeta:</p> <p>Cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim međunarodnim monetarnim sistemom, njegovimsubjektima, razvojem i mehanizmima koordinacije u kojem dominira savremeno bankarstvo. Veoma je značajno upoznati sesa transmisionim mehanizmima monetarne politike i ulogom centralnih banaka u promijenjenom finansijskom okruženju.Kontinuirano praćenje savremenih promjena i trendova u oblasti bankarstva, razrada i implementacija modela upravljanja bankarskim rizicima, bankarskom aktivom i kamatnim stopama je preduslov stabilnosti i uspješnosti svakog savremenogbankarskog sistema. Nezaobilazni segment je upravljanje rizicima bankarskog portfolia, posebno portfoliom neperformansnihkredita kao ključnog uzroka bankarskih kriza, čijim uzrocima, posljedicama i mehanizmima rješavanja će biti posvećenaposebna pažnja. U kontekstu navedenog, razmatraće se ključno pitanje regulacije u bankarstvu, posebno sa aspekta efekataprimjene Basel III standarda. Jedan od ključnih aspekata savremenog bankarstva je pitanje koncentracije u bankarstvu, pa muje bitno posvetiti određenu pažnju u pogledu efekata i posljedica, odnosno uticaja na uspešnost poslovanja složenih bankarskih oblika i stabilnost ukupnog finansijskog sistema.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. Konsultacije 8. Pristupni rad 9. Samostalno učenje 10. Samostalno istraživanje 11. Samostalna interpretacija rezultata 																					
<p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <p>Student je osposobljen da uspješno prati savremene promjene i trendove u okviru međunarodnog monetarnog sistema I bankarskih sistema. Osposobljen je da uspješno kontrolise potencijalne rizike koji prate savremeno bankarstvo i efikasno reaguje u cilju kvalitetnog upravljanja bankarskim sistemima u globalnom međunarodnom ambijentu savremenim metodamaupravljanja u domenu opštih regulatornih okvira i kontrolnih mehanizama. Student dobiva jasu teorijsku osnovu neophodnu za uspješno praćenje savremenih međunarodnih finansijskih tokova i trendova u bankarstvu i osposobljen je za uspješnouključivanje u domaće i međunarodne istraživačke projekte i donošenje adekvatnih zaključaka o pojавama iz dolične oblasti,kao preduslova za uspješnu obradu i odbranu postavljene doktorske teze.</p>	<p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				

Sistem bodovanja studenata:
1. Pristupni rad0 - 40 bodova
2. Prezentacija0 - 40 bodova
<u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u>

Ukupno: 0 - 100 bodova

Obavezna literatura:

1. Plakalović, N.; Alihodžić, A. (2013). *Savremeno upravljanje finansijama: sa primjenom u MC Excel-u*, Beograd: Institutekonomskih nauka.
2. Bašić, D. (2012). *Savremeno bankarstvo*. Banja Luka: Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci
- Živković, A. i Kožetinac, G. (2012). *Monetarna ekonomija*. Beograd: Ekonomski fakultet
3. Mishkin, F. S. (2010). *Ekonomija novca, bankarstva i finansijskih tržišta*. VIII izdanje. Zagreb: Mate.
4. Mishkin, F. S. (2006). *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. VII izdanje. Beograd: Data status.

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Analiza bilansa i ostalih finansijskih izvještaja		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.05.DR.22	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorije bilansa, 2. Vrednovanje bilansnih pozicija, 3. Finansijski izvještataji i njihovo priznavanje, 4. Analiza finansijskih izvještaja, 5. Procjena bilansnih pozicija, 6. Procjena vrijednosti preduzeća, 7. Porezni bilans, 8. Značaj analize procjene vrijednosti preduzeća. 		Cilj predmeta: Ospozobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje i provođenja procesa primjene različitih sredstava i tehnika pomoću kojih se podaci iz finansijskih izvještaja oblikuju u upotrebljive informacije relevantne za upravljanje.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Razumijevanje i analiza računovodstvenih informacija za poslovno odlučivanje Razumijevanje i primjena MRS/MSFI spram načela mjerjenja imovine po fer vrijednosti Generiranje računovodstvenih informacija.		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Davis F.G., Robertson J.I. (2008): Auditing, Homewood, Illinois, Irwin. 2) Elliott B. and Elliott J. (2008): Financial Accounting and Reporting (12th ed.), financial Times Prentice Hall. 3) Shim J., Siegel J. (2007): Upravljačke finansije, Zgombić & Partneri, Zagreb. 4) Žagar K, Lajoš L. (1999): Analiza finansijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb. 5) Kapić, R. (2012): Revizija, OFF-SET, Tuzla. 6) Kumalić, J., i Vojnović-Gligorić, B. (2010), Teorija i analiza bilansa, Skola evropskih znanja PU Apeiron, Banja Luka. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Revizija i analiza finansijskih izvještaja		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.05.DR-23	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Revizijska načela i standardi 2. Revizijske metode. Metodologija obavljanja revizije 3. Revizijski rizici i način upravljanja rizicima 4. Analiza promjena sigurnosti i uspješnosti finansijskih izvještaja 5. Finansijski pokazatelji primjena analitičkih postupaka na konkretnim slučajevi 		Cilj predmeta: Osporobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje i provođenje revizije finansijskih izvještaja i njenoj ulozi u savremenom sistemu korporativnog upravljanja.																					
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student će ovladati razumjevanjem učinakarevizorskih postupaka i politika (bilansa, računa dobiti i gubitka, izvješća o gotovinskom toku). Ispitivanje i izražavanje mišljenja o objektivnosti i realnosti temeljnih finansijskih izvještaja.		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Messier W.F.Jr. (2000): Revizija, Faber & Zgombić Plus. 2) Alvin A. Arens , Randal J. Elder , Mark S. Beasley (2011):Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach,Prentice Hall; 14 edition 3) Theodore Christensen (Author), DavidCottrell (Author), Richard Baker (2013): Advanced Financial Accounting, McGraw-Hill/Irwin; 10 edition 4) Karla Johnstone (Author), Audrey Gramling (Author), Larry E. Rittenberg (2013): Auditing: A Risk-Based Approach to Conducting a Quality Audit, Cengage Learning; 9 edition 5) Tušek B., Žagar, L., Rička Ž., Revizija, Revicon, Sarajevo, 2006. 6) Vukoja, B., Katić, B. (2013): Korporativno izvješćivanje, revizija i analiza, Grude. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Napredna revizija		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.05.DR-24	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Profesionalna regulativa eksterne revizije 2. Međunarodni standardi revizije 3. Kodeks etike za profesionalne računovođe 4. Međunarodne revizorske firme 5. Koncept značajnosti i procjena revizijskih rizika 6. Revizijski teorijski okvir kao ishodište procesa revizije 7. Model postupka revizije finansijskih izvještaja: prihvatanje klijenata, planiranje procesa revizije, vrednovanje računovodstvenog sistema i sistema interne kontrole, dokazni testovi, završni postupci (izvještavanje partnera i upravnog odbora) i vrste i elementi izvještavanja glavnog revizora. 8. Povezanost revizije finansijskih izvještaja i interne revizije 9. Odgovornost nezavisnog revizora: zakonske prema klijentima, kolegama i javnosti. 10. Metode nastave savladivanja gradiva: predavanja i studijsko istraživački rad. 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ol style="list-style-type: none"> 1. Ovladavanje teorijsko – analitičkim i primjenjenim znanjima iz oblasti Napredne revizije.. 2. Shvatanje potrebe nastanka i kontinuiranih izmjena međunarodnih standarda revizije i osposobljavanje studenata da ih koriste u revizijskoj praksi na specifičnim područjima revizije finansijskih izvještaja, glavni je ishod učenja. 3. Razvijanje analitičkog i praktičnog načina razmišljanja i sticanja sposobnosti za praktičan rad na poslovima kojima se bave revizori. 4. Student će steći vještine u sastavljanju računovodstvenih izvještaja, njihovi analiza, prezentiranje ilustracija različitim koeisnicima. 		Cilj predmeta: Upoznavanje studenata sa sadržajem i implementacijom Međunarodnih standarda revizije koje donosi i revidira Međunarodna federacija računovođa (IFAC). Ovaj predmet u okviru III ciklusa studija upoznati će studente sa svim aspektima revizijske profesije i sa savremenim trendovima u svijetu, te omogućiti da savladaju sve prepreke i ograničenja koja se dešavaju u postupku revizije i sa naučnog aspekta sagledati sve pozitivne i negativne strane revizije i omogućiti uspostavljanje adekvatnog modela za uspješno provođenje postupka revizije u javnom i privatnom sektoru uskladenog sa međunarodnim standardima.																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 - 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 - 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 - 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 - 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 - 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 - 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 - 54	Nedovoljan	6	55 - 64	Dovoljan	7	65 - 74	Zadovoljava	8	75 - 84	Dobar	9	85 - 94	Vrlo dobar	10	95 - 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 - 54	Nedovoljan																					
6	55 - 64	Dovoljan																					
7	65 - 74	Zadovoljava																					
8	75 - 84	Dobar																					
9	85 - 94	Vrlo dobar																					
10	95 - 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bansal, S. (2014). Advanced Auditing and Professional Ethics. 10th ed. USA, CA (Final) Examinations of ICAI. 2. Carmichael, D.R. i Willingham, J.J. (2000). Pojmovi i metode revizije. 5. izdanje. Zagreb: Mate.Rezultati empirijskih istraživanja i objavljeni naučni radovi iz oblasti revizije. 3. Messier W.F.Jr. (2000): Revizija, Faber & Zgombić Plus. 4. Alvin A. Arens , Randal J. Elder , Mark S. Beasley (2011):Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach,Prentice Hall; 14 edition 5. Theodore Christensen (Author), DavidCottrell (Author), Richard Baker (2013): Advanced Financial Accounting, McGraw-Hill/Irwin; 10 edition 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Strateška uloga računovodstva		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.05.DR-25	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Pojam i značaj računovodstvenih politika • Kodeks računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda • Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni capital • Računovodstvo dobitka i gubitka • Najznačajnija područja primjene računovodstvenih politika • Kvantifikacija utjecaja računovodstvenih politika na finansijski položaj uspješnosti poslovanja preduzeća • Problematika procjene pozicija finansijskih izvještaja • Kriteriji sistematizacije finansijskih instrumenata • Sistematiziranje finansijske imovine • Podloga za utvrđivanje fer vrijednosti • Zaštita fer vrijednosti • Zaštita novčanog toka i zaštita neto ulaganja u strane operacije 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Nakon uspješno savladanog gradiva iz ovog predmeta, studenti će biti u stanju da identifikuju značaj i ulogu računovodstvene politike koja je dopuštena prema međunarodnim računovodstvenim standardima i da izaberu one politike koje su u skladu sa utvrđenom politikom preduzeća. Student će biti sposobljen da analizira ključne faktore uspjeha sa stanovišta menadžmenta i upravljačkog računovodstva, naročito različite koncepte računovodstvene politike- (amortizacije, zaliha....). Implementira znanja i istraživanja u izradi koncepta, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti računovodstva. Samostalno koristi vještine iz oblasti računovodstva za potrebe razvoja preduzeća.</p>		Cilj predmeta: Cilj predmeta jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i računovodstvenih standarda te omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem; Predmet ima za cilj upoznavanje studenata s aktivnostima računovodstva u pripremi finansijskih i nefinansijskih informacija za potrebe menadžmenta u postupcima donošenja poslovnih odluka i upravljačke kontrole u fazama: planiranja, organizovanja, kontrole, komunikacije i motivacije.																					
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova		Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					

Obavezna literatura:

1. Atikinson, A., Kaplan, R., Matsumura, E., M., and Young, M. (2012), Management Accounting: Information for Decision.
2. Baruh England, (1996), Finansijsko računovodstvo II, Faber i Zgombić Plus, Zagreb
3. Blocher, J. E., Stout, D. E., Cokins, G. and Chen, K. (2008). Cost Management A Strategic Emphasis. New York, USA: McGraw Hill.
4. Belak, V., Bošnjak, Ž. i Pehar, M.,(2006), Financijsko računovodstvo, Firecon Mostar.
5. Milićević, V. (2003), Strategijsko upravljačko računovodstvo, Beograd: Ekonomski fakultet.
6. Međunarodni računovodstveni standardi u izdanju Komisije za računovodstvo i reviziju BiH.
7. Kodeks računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda, (1998), Zavod za računovodstvo i reviziju, Sarajevo.
8. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) Međunarodni računovodstveni standardi(MRS), (2013), Savez računovoda, revizora i finansijskih radnika Federacije BiH, Mostar.

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Elektronsko poslovanje finansijskih institucija	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-27	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elektronsko poslovanje u finansijskim institucijama 2. Online finansijske transakcije 3. Elektronsko mobilno poslovanje i elektronski sistem plaćanja 4. Perspektiva elektronskog poslovanja u finansijskim institucijama 5. Oblici zloupotrebe IT u elektronskom poslovanju finansijskih institucija 6. Oblici zaštite od zloupotrebe IT u elektronskom poslovanju finansijskih institucija 7. Perspektiva elektronskog poslovanja finansijskih institucija <p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <p>Sistematizacija i analiza pojmove i koncepata elektronskog poslovanja finansijskih institucija pružiće studentima potrebna znanja za pokretanje i praktikovanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi.</p>																							
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		<p>Cilj predmeta:</p> <p>Cilj je da se ukaže i na dubinske promjene koje se dešavaju u sferi savremenog poslovanja pod dejstvom internet-tehnologije i elektronskog poslovanja, a manifestuje se paradigmom tzv. nove ekonomije.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alekса Marić, V., Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2008. 2. Laudon K. C., Laudon J. P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2000. 3. Jović, Z.; Menadžment finansijskih institucija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008. 4. Unković, M., Miljosavljević, M., Stanišić N.; Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. 5. Šušak, O.; Elektronsko bankarstvo i elektronski novac, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. 6. Panian, Ž.; Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2013. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Upravljanje korporativnim finansijama		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-28	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menadžment zasnovan na vrijednosti. 2. Maksimiziranje vrijednosti preduzeća. 3. Alternativni ciljevi preduzeća. 4. Efikasnost tržišta. 5. Akcionarsko i stejholder vođenje korporacije i cilj maksimiziranja vrijednosti. Evaluacija strateških odluka ulaganjima. 6. Rizici i teorija strukture kapitala. 7. Dugoročno finansiranje. 8. Upravljanje korporativnim rizikom. 9. Ekspanzija i restrukturiranje preduzeća. 10. Specifičnosti finansiranja malih i srednjih preduzeća. 11. Korporativna reorganizacija i oblici restrukturiranja. 12. Održiva stopa rasta. 	Cilj predmeta: Produbljivanje znanja i sticanje vještina u primjeni odgovarajućih analitičkih tehnika u procesu upravljanja korporativnim finansijama, u funkciji razumijevanja alternativnih rješenja iz oblasti ulaganja, finansiranja i raspodjele efekata aktivnosti na dostizanje ciljeva (vrijednosti) u konkretnom poslovnom okruženju.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Posebno strukturisan sadržaj predmeta fokusiran je na dugoročne (strateške) aspekte investicionih i finansijskih odluka, sa ciljem osposobljavanja polaznika za razumijevanje veza i interakcija okruženja i preduzeća, principa maksimalne vrijednosti poslovnog subjekta i implikacija upravljačkih odluka iz oblasti finansija na tu vrijednost.	Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 6. Konsultacije 7. Pristupni rad 8. Samostalno učenje 9. Samostalno istraživanje 10. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 20 bodova</u> Ukupno: 0 - 100 bodova	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus, Osnove korporativnih financija, Mate d.d. Zagreb, V izdanje, 2007. god. 2. Aswath, Damodaran, Korporativne finansije – teorija i praksa, Modus – Centar za statističko istraživanje i programe, Podgorica, 2007. god. 3. Horn Van, James C., Finansijsko upravljanje i politika, Mate d.d. Zagreb, 1993. 4. Kumalić, J., Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Univerzitet u Bihaću, 2004. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Savremena finansijska intermedijacija i finansijsko odlučivanje		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-29	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radon opterećenje studenta: 300 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Savremeni finansijski sistemi 2. Oblici i tipovi savremene finansijske intermedijacije 3. Učesnici, organizacione strukture i regulatorno okruženje 4. Savremeni modeli i tehnike finansiranja 5. Finansijske, realne i neopipljiva investicije 6. Formiranje finansijskih potencijala I oblici plasmana finansijske disintermedijacije, sekjuritizacija aktive, finansiranje posebnih namjena 7. Planiranje u finansijskim institucijama 8. Finansiranje SME, društvenih djelatnosti i dr. 9. Aspekti investicionog odlučivanja 10. Problemi procjene tokova gotovine investicionih projekata 11. Utvrđivanje optimalnog sastava portfolio finansijskih institucija 		<p>Cilj predmeta:</p> <p>Cilj izučavanja predmeta je da se student upoznaju sa ključnim tokovima savreme finansijske intermedijacije i osnovama finansijskog odlučivanja. Student se upoznaje sa razvojem savremene finansijske intermedijacije i faktorima uticaja, osnovnim finansijskim intermedijarima i karakterom njihovog finansijskog potencijala, kao i oblicima plasmana. Značajno je spoznati ulogu finansijskih intermedijara u finansijskoj transmisiji u promjenjenom finansijskom okruženju i njihov značaj u racionalnoj realokaciji oskudnih finansijskih resursa, odnosno doprinos u održavanju opšte finansijske stabilnosti sistema.</p>																					
<p>Savladanaznanja i vještine (obrazovniishodi):</p> <p>Student je ospozobljen da uspješno prati aktualne promjene i trendove u okviru finansijske intermedijacije i investicionog odlučivanja. Stečena znanja će mu omogućiti donošenje ispravnih odluka u pogledu plasmana oskudnog finansijskog potencijala finansijskih intermedijara sa aspekta formiranja optimalne strukture portfolio i investicija, te dobija jasnou teorijsku osnovu neophodnu za praćenje u oblasti savremene finansijske intermedijacije i investicionog odlučivanja.</p>		<p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalnoistraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		<p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlodobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlodobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlodobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodie, Z., Kane,A. and Marcus, A. (2009). Osnovi investicija (6 izdanje) The McGraw-Hill Companies, Beograd: Data status (prevod). 2. Horne, V. I James, C. (1997). Finansijsko upravljanje i politika, Zagreb, Mate (prevod). 3. Laudon K. C., Laudon J. P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2000. 4. Jović, Z.; Menadžment finansijskih institucija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008. 5. Miskin, F. S. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i finansijskih tržišta, (8 izdanje), Zagreb: Mate (prevod). 6. Peterson, S. (2012). Investment Theory and Risk Management Wiley Finance. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Finansiranje neprofitnih organizacija		Godina: I/II/III																				
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-30	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																				
Status predmeta: Izborni	Ukupno radon opterećenje studenta: 300 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovno određenje i specifičnosti neprofitnih organizacija, 2. Društveni kontekst djelovanja i izazovi poslovanja neprofitnih organizacija, 3. Planiranje, organizovanje i upravljanje neprofitnim organizacijama, 4. Značaj i uloga javnih preduzeća u neprofitnom sektoru, 5. Mjesto i uloga finansijskog menadžmenta u neprofitnim organizacijama, 6. Izvori finansiranja neprofitnih organizacija, 7. Računovodstvene evidencije 8. Finansijsko izvještavanje neprofitnih organizacija, 9. Porezni tretman neprofitnih organizacija. 																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Sadržaj predmeta fokusiran je na specifične aspekte investicionih i finansijskih odluka u neprofitnim organizacijama, uz poštivanje ograničenja i mogućnosti koje nudi okruženje. Poseban problem na koji je usmjeren izučavanje ovog predmeta su izvori finansiranja neprofitnih organizacija, odgovarajuće računovodstvene evidencije i finansijsko izvještavanje, kao i specifičan poreski tretman ovih organizacija i mogućnost poboljšanja njihovog finansijskog položaja korišćenjem poreznih olakšica i izuzeća.																						
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova Ukupno: 0 - 100 bodova																						
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Anheier, H.K. (2014). Nonprofit Organizations: Theory, Management, Policy. 2. Routledge Young, D. (2013). Financing nonprofit: putting theory into practise. The Rowman and Littlefield Publishing Group. 3. Mahaček, D., Mijoč, i Hruška, Z. (2012). Financiranje neprofitnih organizacija, Pravni vjesnik. 28 (1), 173-180 4. Skupina autora. (2011). Računovodstvo neprofitnih organizacija, VI. Izmijenjena i dopunjena naklada. Zagreb: Biblioteka računovodstvo, dostupnona http://www.rrif.hr/Racunovodstvo_neprofitnih_organizacija-180-knjiga.html 																						
Cilj predmeta: Produbljivanje znanja i sticanje određenih vještina u kontekstu finansiranja neprofitnog sektora, u funkciji razumijevanja postojećih i mogućnosti kreiranja alternativnih rješenja. U širem smislu, cilj izučavanja ovog predmeta je primjena stičenih znanja iz ove oblasti u konkretnom poslovnom okruženju, na osnovu teoretskih i praktičnih rješenja koje nudi finansijskim nadžment.																						
Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlodobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlodobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlodobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Rizici u osiguranju		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-31	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> Značenje i pristup definisanju rizika Neizvjesnost, opasnost, hazard, neposredni uzrok Klasifikacija rizika, pristup klasifikaciji rizika društva za osiguranje Metode za analizu, identifikaciju i procjenu rizika Tipovi čistog rizika, osigurljivost i veličina rizika Značenje rizika za društvo Pristup modeliranju rizika Analiza specifičnih rizika: osnovni i operativni rizici, rizik od požara, rizik od eksplozije, ekološki rizik, rizici od katastrofa, rizici u životnom, penzijskom i zdravstvenom osiguranju, rizici u osiguranju imovine, rizici opasnosti na radnom mjestu, rizici u saobraćaju Metode upravljanja rizikom u osiguranju, faze procesa upravljanja rizikom u osiguranju: integralno upravljanje rizikom, upravljanje ličnim rizicima Prednosti procesa upravljanja rizicima u osiguranju Kontrola programa upravljenja rizikom u osiguranju Osiguranje kao metod upravljanja rizikom Upravljanje rizikom putem raspodjele rizika: u saosiguranju i reosiguranju 																							
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Student je ospozobljen da uspješno određuje značenje neodređenog ishoda u svim oblastima društvenog života čiji je ishod upitan, imajući u vidu da za postojanje rizika i svakoj oblasti moraju postojati barem dva moguća ishoda. Kako je najmanje jedan od mogućih ishoda nepoželjan studenti koji uspješno implementiraju gradivo iz ove discipline uz primjenu savremenih metoda upravljanja rizicima postaju sposobni da prepoznaju tajne poželjni ishod. Ovladavanje metodama prepoznavanja i procjene rizika u vezi sa vlasništvom imovine i zakonske odgovornosti kod obaveznih osiguranja posebno dobija na značaju kod ovih još uvijek deficitarnih naučnih i stručnih disciplina kod nas u Bosni i Hercegovini.		Cilj predmeta: Cilj izučavanja predmeta je da se svršeni studenti pripreme za bavljenje poslovima iz oblasti osiguranja kao što je: organizacija, voditelji i edukacije novih kadrova na jednom višem nivou. Za one koji se već bave tim poslovima u privredi, državnoj upravi ili obrazovnom procesu, to je način za unapređenja znanja iz tog područja- jedne od bitnih djelatnosti svakog društva. Neki se putem proučavanja ove naučne discipline upoznaju sa specifičnostima upravljanja rizicima. Posebno je važno saznanje iz tradicionalnih područja: životnog, penzionog i zdravstvenog osiguranja, kao mogućim rješenjem odnosa rizik-gubitak prihoda. Studentima se omogućava da sistem socijalnog osiguranja i rizike u vezi stim uspješno praktično primjeni pri planiranju zaštite prihoda od raznih rizika.																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> Pristupni rad0 - 40 bodova Prezentacija0 - 40 bodova <u>Usmeniispit</u>0 - 20 bodova Ukupno: 0 - 100 bodova		Nacin izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> Konsultacije Pristupni rad Samostalno učenje Samostalno istraživanje Samostalna interpretacija rezultata 																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Goldmann, P. D., (2010.), FINANCIAL SERVICES ANTI-FRAUD RISK AND CONTROL WORKBOOK, JOHN WILEY & SONS, INC. Đukić, Đ. (2007). Upravljanjerizicima i kapitalom. Beograd: Beogradskaberza. Rejda, G.E. and McNamara, M. (2014). Principles of Risk Management and Insurance. 12th ed. Pearson Series in Finance. Ćurak, M., Jakovićević, D., (2007.), Osiguranje i rizici, RRIF Piplica, D., (2017), Forenzika u bankarstvu i osiguranju, skripta – nastavnimaterijali 		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisnaocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlodobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisnaocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlodobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisnaocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlodobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Ekonomija energije	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-32	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: 1 Uloga energije u ekonomiji 2. Energetska tržišta (nafta, gas, ugljen, električna energija, obnovljivi izvori energije) 3. Energetske ravnoteže i pokazatelji energije (globalno, EU) 4. Reforme energetskog sektora (restrukturiranje, liberalizacija, privatizacija) 5. Institucionalni okvir i regulacija 6. Energetska politika EU i treći paket energetskih propisa 7. Energetska strategija i politika 8. Trgovanje i zaštita od rizika na tržištima energije 9. Geopolitička moć i uloga geostrateških resursa u svremenom globaliziranom ekonomskom sektoru 10. Makroekonomski okvir: uloga energetskog sektora, učinci energetskih šokova i cijena energetskih resursa u BiH 11. Reforma energetskog sektora - sektora energije u BiH (restrukturiranje, liberalizacija, privatizacija)	Cilj predmeta: Prezentirati interdisciplinarnost pristupa područjima energetike i energije koje nisu samo tehničke i ekološke, nego i ekonomske teme. Istovremeno ukazati na korelaciju i direktni utjecaj energetskog sektora na ekonomski rast i razvoj nacionalnih ekonomija, kao i na važnost ekonomskega planiranja i upravljanja u energetskom sektoru. -Pojasniti kritičku procjenu karakteristika, tržišnih struktura, regulatornih praksi i rizika na različitim energetskim tržištima. -Analizirati i objasniti značaj energetskih rizika i upravljanja rizicima, korištenjem modernih finansijskih instrumenata i izvedenih finansijskih derivata. -Prezentirati modalitete i metode predviđanja cijena energije, poznavajući specifičnosti tržišta i koristeći suvremene finansijske metode.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Pošto doktorski studij služi za obrazovanje studenata i njihovu edukacijsku nadogradnju posmatrano iz aspekta ekonomske znanosti, studenti će usvojiti potrebna znanja i vještine, te identificirati ključne ekonomske faktore koji utječu na energetski sektor, uz istovremeno problematiziranje i akcentiranje ekonomije energije. Obrazovni ishod ovog kolegija je fokusiran na ovladavanje znanjima i vještinama studenata iz područja ekonomije energije, te će postići odgovarajuće kompetencije prilagođene akademskim i tržišnim potrebama. Studenti će imati mogućnost uočavanja problema u energetskom sektoru i sposobnost planiranja promjena u preduzeću, industriji i nacionalnim ekonomijama. Također će znati primijeniti ove promjene na najefikasniji način, i moći će kompetentno postavljati složena stručna i naučna pitanja iz oblasti energetske ekonomije, odnosno, ekonomije energije, kao i upravljanja energetskim rizikom. Oni će biti u mogućnosti da koriste najvažnija znanja i vještine za uspješno provođenje ekonomske analize u području ekonomije energije, prepoznaju karakteristike različitih energetskih tržišta, i ovladat će vještinama primjene ekonomskih metoda u evaluaciji energetskih projekata.	Način izvođenja nastave: 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata																						
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: STRATEGIJA FORMIRANJA CIJENA	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.01.DR-33	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 bodova																						
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovno određenje i značaj cijena 2. Troškovi i njihova analiza kao faktor određivanja cijena 3. Potrošači i psihološko određivanje cijena 4. Uloga konkurenčije u određivanju cijena 5. Metode i politike određivanja cijena 6. Određivanje cijena tijekom životnog ciklusa proizvoda 7. Segmentacijsko određivanje cijena 8. Konkurenčke prednosti i cijene 9. Istraživanja za potrebe određivanja cijena 10. Pravni i etički aspekti određivanja cijena 		<p>Cilj predmeta:</p> <p>Prezentirati faktore koji utječu na određivanje cijena, cjenovne opcije i metode formiranja cijena s konačnim ciljem što boljeg pozicioniranja cijene u percepciji vrijednosti proizvoda ili usluga od strane potrošača</p>																					
<p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <p>Studenti će moći identificirati ključne faktore koji determiniraju cijene, procjeniti osjetljivost potrošača na cijene, anticipirati i reagirati na cijene konkurenčije, kreirati strategije cijena prikladne za pojedina tržišta, proizvode i grupe potrošača, koordinirati cijene sa ostalim elementima marketing miksa i upotrebu cijena u percepciji vrijednosti za potrošače.</p>		<p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 40 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>		<p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schindler, R.M., Pricing Strategies: A Marketing Approach, Sage Publications Inc, Los Angeles, 2012. 2. Nagle, T.T., Hogan, J., Zale, J., The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition, 5th Edition, Routledge, 2013. 3. Smith, T. J., Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts and Establishing Price Structures, South-Western Cengage Learning, Mason, 2012. 4. Baker, L.W., Marn, M.V., Zawada, C. C., The Price Advantage, 2nd Edition, John Wiley & Sons, New Jersey, 2010. 5. Kotler, Ph., Armstrong, Principles of Marketing, 17 edition, Pearson, 2017. (poglavlje 10) 6. Simon, H., Fassnacht, M., Price Management; Strategy, Analysis, Decision, Implementation, e-Book, Springer Nature Switzerland AH, 2019. 7. Macdivitt, H., Wilkinson, M., Value-Based Pricing: Drive Sales and Boost Your Bottom Line by Creating, Communicating and Capturing Customer Value, McGraw-Hill Companies Inc, 2012. 8. Piri Rajh, S., „Materijal za izučavanje pripremu za ispit iz kolegija Upravljanje cijenama, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2014. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Ekonomski razvoj i okoliš	Godina: I/II/III																						
Sifra predmeta: 5.01.01.DR-34	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 bodova																						
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasične teorije ekonomskog razvoja 2. Ekonomija, institucije i ekonomski razvoj: globalna perspektiva 3. Komparativni razvoj: razlike i zajedničke karakteristike zemalja u razvoju i tranziciji 4. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti - Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 5. Demografske promjene i ekonomski razvoj: porast stanovništva siromaštvo i nejednakost 6. Urbanizacija i ruralno-urbana migracija: teorija i politika 7. Ljudski kapital u funkciji ekonomskog razvoja (obrazovni i zdravstveni sistem) 8. Platna bilanca, dug zemalja u razvoju i kontroverze oko makroekonomiske stabilizacije 9. Okoliš i razvoj - Eколоška kriza ili kriza ekonomskog razvoja (ekonomska ekologija, upravljanje uzročnicima i posljedicama zagadenja okoliša; relevantnost ekonomike okoliša i ekologije). 10. Ekonomski razvoj i ekonomski aspekti zaštite okoliša (ekološke štete, ekonomski optimalno onečišćenje okoliša, ekološki porezi, i metode vrednovanja okoliša, eksternalije i razvoj). 	<p>Cilj predmeta: Primarni cilj predmeta je unaprijeđenje sposobnosti studenata da spoznaju suvremene ekonomske probleme zemalja u razvoju, razvijenih zemalja i zemalja u tranziciji. Cilj predmeta je edukacija i ospozobljavanje studenata da donose nezavisne stavove i sudove koji se zasnivaju na činjenicama, kao i zaključke o politikama u vezi s njihovim mogućim rješenjem. Predmet problematizira korelacijski odnos ekonomskog razvoja i okoliša (ekologije), a u kontekstu prilagođavanja ubrzanog ekonomskog razvoja bez izazivanja ekoloških kriza i negativnih posljedica na okoliš.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
<p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <p>-Teamwork (sposobnost preuzimanja odgovornosti, preuzimanja inicijative i liderstva u pripremi projekata, i znanstvenih radova o ekonomskom razvoju i okolišu -ekologiji).</p> <p>-Self managament (sposobnost da se razjasne vlastite sposobnosti, vrijednosti, ciljevi).</p> <p>-Znanja i vještine će se izražavati kroz Learning skills (sposobnost da se uči individualno i timski, da se koristi adekvatna literatura, te da se pronađu relevantne informacije o ekonomskom razvoju i ekologiji, kao i da se stekne sposobnost analize i rješavanja razvojnih problema).</p> <p>Također će studenti savladati modele upravljanja ekološkim problemima u vremenu ubrzanog ekonomskog razvoja na primjerima razvijenih evropskih zemalja.</p>																							
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 40 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>	<p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todaro, M. P., Smith, S. C., Economic Development, 9 ed, Pearson, Šahinpašić, Sarajevo, 2006. 2. Osmanković, J., Nikolajev, A., "Humani razvoj", Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010. 3. Brian, C., Ecological Economics, „Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)”, Developed under the Auspices of the UNESCO, Eolss Publishers, Oxford, UK, [http://www.eolss.net.login.ezproxy.library.ualberta.ca] [2009]. 4. Goodland, R., Daly, H., Serafy, S., Droste, B., editors, Environmentally Sustainable Economic Development: Building on Brundtland, UNESCO, Paris, 1991. 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Intelektualni kapital i ekonomija znanja	Godina: I/II/III																						
Šifra predmeta: 5.01.02.DR-16	Semestar: II	ECTS: 10																					
Status predmeta: obvezni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomija utemeljena na znanju 2. Teorije intelektualnog kapitala i znanja 3. Struktura intelektualnog kapitala 4. Mjerenje intelektualnog kapitala 5. Modeli upravljanja znanjem i intelektualnim kapitalom 6. Konteksti upravljanja znanjem 7. Perspektive razvoja upravljanja znanjem 8. WICI okvir izvještavanja o nematerijalnoj imovini 9. Principi efikasnosti intelektualnog kapitala 10. Mehanizmi podrške upravljanju znanjem 	Cilj predmeta: <p>Osporobiti studente za kritičko vrednovanje intelektualnog kapitala i znanja na kompanijskom i nacionalnom nivou.</p>																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): <ol style="list-style-type: none"> 1. kreiranje i primjena modela upravljanja intelektualnim kapitalom i znanjem 2. procjena vrijednosti intelektualnog kapitala 3. strateško upravljanje znanjem 	Način izvodenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Seminarski rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova 3. Usmeni ispit0 - 40 bodova <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. North.K. (2008)..Upravljanje znanjem. Naklada Slap. Jastrebarsko 2.Jaganjac. J., Pulić. A., Virijević-Jovanović., S., Handžić. M., Radovanović. L. (2018). Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem. Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Vitez 3.Jaganjac. J. (2016). Upravljanje intelektualnim kapitalom u kompanijama. Marcos. Banja Luka 4. Niven Paul R.(2007). Balanced scorecard. Masmedia. Zagreb 5. Weber L. (2009), Marketing to the Social Web – How Digital Customer Communities Build Your Business. Hoboken, John Wiley & Sons, Inc.s, New Jersey 6. Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2015). Management Information Systems. 14th edition. New Jersey: Pearson Education, Upper Saddler River. 7. Marr. B. (2005). Perspectives of Intellectual capital: Multidisciplinary Insights Into Management, Measurement and Reporting , USA. Elsevier 8. Foray, D. (2004). Economics of Knowledge. Cambridge. MIT Press 																							

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: STRATEŠKO UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA		Godina: I/II/III																					
Šifra predmeta: 5.01.03.DR-26	Semestar: II/III/IV/V	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi investiranja 2. Aktivno upravljanje investicijama 3. Upravljanje investicijskim rizicima 4. Finansiranje investicija 5. Novčani tokovi i finansijska ocjena investicija 6. Investiranje na finansijskim tržištima 7. Subvenciranja investicijskih projekata 8. Metodologija izrade i sadržaj investicionog projekta 9. Unapređenje poslovanja investicionim ulaganjem u rast i razvoj preduzeća 10. Analiza tržišta pri izradi investicijskog projekta 11. Softverski alati za upravljanje investicijskim projektima 		<p>Cilj predmeta: Upoznavanje studenata sa menadžmentom investicija radi sticanja znanja iz oblasti upravljanje investicionim procesima i aktivnostima i ovladavanje osnovnim metodologijama i tehnikama koje se koriste za pripremu i ocjenu investicionih projekata.</p> <p>Način izvodenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacije 2. Pristupni rad 3. Samostalno učenje 4. Samostalno istraživanje 5. Samostalna interpretacija rezultata 																					
<p>Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi):</p> <p>Studenti će uspješno savladati savremenu metodologiju izrade investicionih projekata, dinamičke i druge metode kvantifikacije investicionih projekata.</p>		<p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 20 bodova <u>3. Usmeni ispit0 - 40 bodova</u> <p>Ukupno: 0 - 100 bodova</p>																							
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Z. Bodie, A. Kane, A. Markus; „Essentials of Investments, Mc Graw – Hill Irwin, 2012. 2. Jovanović, P.; „Investicione odlučivanje“, Grafoslog, Beograd, 2000. 3. Z. Bodie, A. Kane, A. Markus, "Osnovi investicija", Data Status, Beograd, 2009. 4. Z. Bodie, A. Kane, A. Markus, "Počela ulaganja", Mate, Zagreb, 2006. 5. Hasanbegović, E. "Menadžment investicija", Marcos Banja Luka, 2019. 6. Panić, P.; "Investicije, ocjena i upravljanje projektima", Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Fakultet Spoljne trgovine, Bijeljina, 2006. 7. Alihodžić, A., et.al.; "Menadžment investicija i projekata", Ekonomski fakultet u Travniku, IGK PLANJAX, Tešanj, 2010. 8. Vukadinović, P. I Jović, Z., Investicije, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2012. 9. Bendeković, J., Priprema i ocjena investicionih projekata, FOIP biblioteka, Zagreb, 2007. 10. Omazić, A.M., Baljkas, S., Projektni menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o. Zagreb. 2005. 11. Iberlijić, I.; Investicije I i II, Tuzla, d.o.o. Harfo-graf, 2006. 																							